

# Гид российского покупателя

В ИТАР-ТАСС 6 сентября 2011 г. состоялась пресс-конференция, посвященная выходу в свет информационно-аналитического издания «Гид российского покупателя». Это справочное издание предназначено помочь российским потребителям ориентироваться в разнообразии вин, которые они могут найти на полках супермаркетов, винных бутиков и в винных картах ресторанов. Выпуск «Гида российского покупателя» организован выставочной компанией «Асти Групп» при поддержке Союза виноградарей и виноделов России.

Создатели справочника определили главный принцип его формирования – изучение потребительских свойств бутылированных вин, лучшие из которых, по мнению авторов, способны доставить удовольствие истинным ценителям винодельческой продукции. В пресс-конференции приняли участие вице-губернатор Краснодарского края Евгений Васильевич Громыко, президент Союза виноградарей и виноделов России Леонид Львович Попович, руководитель управления по виноградарству, винодельческой промышленности, садоводству Краснодарского края Олег Владимирович Толмачев, президент выставочной компании «Асти Групп» Наринэ Робертовна Багманян.

«Справочник интересен тем, что мы не ограничились российским вином и не хотим навязывать покупателю только свое, – сообщил в своем выступлении Леонид Попович. – Поэтому мы показали в этом справочнике несколько вин Азербайджана, Армении. И во втором томе справочника тоже представлены вина дальнего зарубежья. Как формировался второй том? – Мы обратились к очень многим представителям дистрибьюторов оптовых компаний с просьбой представить нам эти вина. И вот те, кто посчитал, что для них это издание может быть интересным, те его сюда и представили. Мы не собираемся ограничиться выпуском этого издания. Дело в том, что за последние 15 лет было несколько попыток сделать справочное издание алкоголя в России. Были справочные издания институтов, были справочные издания ряда оптовиков, но они как бы проходили и уходили. Мы поставили себе задачу – этот «Гид» должен выпускаться регулярно. А пока, наверное, ежегодно».

«Казалось бы, такое простое дело – выпустить небольшой буклет, а сколько труда, сколько споров, сомнений, и



Вице-губернатор Краснодарского края Евгений Васильевич Громыко и президент Союза виноградарей и виноделов России Леонид Львович Попович демонстрируют справочник «Гид российского покупателя»

каждый боялся сделать первый шаг», – рассказал Евгений Громыко. – Давайте честно скажем, в ресторане в Перми, во Владивостоке, в Калининграде или даже в Москве еще не везде можно найти ассортимент достаточных российских вин. Мы очень рады тому, что презентация этого справочника пройдет во всех крупных городах, во всех столицах федеральных округов, и наконец российские жители смогут увидеть, что российское вино есть. Не только кубанское – и Ростов выпускает замечательные вина, и Дагестан и Кабардино-Балкария. В Ставрополе много компаний, которые не только разливают. Но очень важно: мы здесь наконец-то покажем, что это российские вина, произведенные из собственного винограда. Большая заслуга этого издания в том, что оно предназначается для популяризации российского вина и снижения алкоголизации в нашей стране».

«Сегодняшняя презентация «Гида» – это очередной шаг в становлении и позиционировании российских вин – отметил Олег Толмачев. – Для того чтобы защитить нашего потребителя при создании справочника, учитывались мнения более 20 экспертов, которые продегустировали эти вина, изучили историю и высказали свое мнение. Это мнение очень просто отражено – одна кисть, две кисти или три виноградных кисти. Вот таким образом эти вина позиционированы и любой потребитель может, опираясь на мнение экспертов, почтав эту книжечку, вот так полистав ее, сказать: «О, я возьму это вино!».

«В справочнике представлены только качественные вина, – сообщила Наринэ Робертовна Багманян. – Существует определенный критерий для представления вина в справочнике. От производителей качественной продукции, всех, чье вино не представлено в первом издании, мы ждем предложений для размещения информации в следующем издании, потому что здесь представлена пока что одна сотая часть того винного ассортимента, который есть на наших полках».



На пресс-конференции

Пресс-служба выставочной компании «Асти Групп»