

«МЯСНОЙ БАЗАР» СОСТОЯЛСЯ В ТЮМЕНИ

8 и 9 марта, на «Цветном бульваре» города Тюмени проходил «Мясной базар» – под таким названием региональные власти и производители мясной продукции организовали фестиваль мяса и деликатесов. Место было выбрано не случайно. «Цветной бульвар» пересекает городской сад от улицы Орджоникидзе до улицы Первомайской. Это место является не только одним из любимых мест отдыха горожан, но еще и исторически значимым, именно здесь в XIX веке находились ряды большой Торговой площади и палатки купцов.

Официальное открытие праздничного мероприятия было запланировано на полдень 8 марта. Однако, уже с самого утра тюменцы и гости города смогли познакомиться со всем многообразием мясных продуктов, которые выпускают региональные предприятия, отведать их и приобрести понравившиеся.

Директор департамента АПК, заместитель губернатора Тюменской области Владимир Чейметов подтвердил, что «Мясной базар» планируется сделать регулярным смотром для производителей мясной отрасли региона.

Задолго до начала открытия мероприятия, когда на площадке были в основном специалисты предприятий и организаторы, совместную акцию провели тюменское региональное отделение Российского Союза сельской молодежи (РССМ), редакция журналов «Агрофорум» и «Сельский Округ сегодня»,



пресс-службами местного аграрного университета и Управления Россельхознадзора по Тюменской области, Ямало-Ненецкому и

Ханты-мансийскому автономным округам.

Целью акции было привлечение внимания к выставочным мероприятиям с участием Департамента АПК Тюменской области, проектам «С Думой о селе» (Тюменская областная Дума), «Мясная промышленность. Куриный Король / VIV Russia 2013» от выставочной компании «Асти Групп» (Крокус Экспо. г. Москва), ОАО «Тюменская Ярмарка» (г.Тюмень).

В интервью – анкетировании, проведенным редакциями журналов «среди участников фестивального мероприятия (у кого бы не спрашивали корреспонденты о значимости «Мясного базара») лейтмотивом проскальзывала мысль: «Покупаем Тюменское!» – реальный проект, который направлен на поддержку местных производителей, выпускающих качественную продукцию.





Продукцию они реализуют на рынках своих районов и в областном центре.

«Мясной базар» впервые проходит в регионе. Кроме того, это уникальное и для России мероприятие. Оно состоялось благодаря поддержке правительства Тюменской области и агропромышленной ассоциации таможенного союза РФ.

В фестивале принимают участие более тридцати хозяйств и предприятий юга области, в том числе и небольшие компании. Для них это шанс продемонстрировать потенциал своего производства.

Сельхозпроизводители в специально оборудованных мясных рядах представили свежее мясо высших сортов, в том числе и мраморное, различные полуфабрикаты и готовую продукцию: колбасы и мясные деликатесы. Многие тюменцы приехали целенаправленно, чтобы приобрести мясо оленины и кролика. Каждое предприятие творчески подошло к презентации своей продукции.

Глава региона посетил торговые ряды, ресторанный дворик, импровизированные фермы, где представлены породы различных мясных животных, а также побывал на мастер-классе французского шеф-повара в кулинарном лектории.

Владимир Якушев отметил: «Подобные фестивали помогают сельхозпроизводителям рекламировать себя, а жителям региона видеть весь спектр выпускаемой ими

Собственный информационный проект «Тюменская область – самая безопасная в ветеринарном отношении территория России: от Казахских степей и до Северного Ледовитого океана» предоставила пресс-служба управления Россельхознадзора по Тюменской области, Ямало-Ненецкому и Ханты-мансийскому автономным округам. Отвечая на вопрос корреспондента журнала «Агрофорум», руководитель тюменского Россельхознадзора Сергей Палевич отметил, что такие мероприятия позволяют нам ответственно и открыто подходить к самому важному вопросу – безопасности продукции производимой на территории региона и поставляемой на продовольственный рынок. А это не только говядина, свинина и другая продукция, производимая на предприятиях юга Тюменской области, но и оленина, например, из Ямала, другая продукция мясного направления предприятий северных округов. Наше Управление осуществляет контроль ветеринарного и фитосанитарного благополучия на территории трех Субъектов Федерации. Поэтому мы считаем, важным элементом безопасности в регионе – взаимодействие с местными органами власти, направленное на четкое соблюдение ветеринарных требований в каждом населенном пункте, каждым производителем

сельхозпродукции, с каждым подворьем, где имеется «живность».

С двойным праздником: Международным женским днем и открытием фестиваля «Мясной базар» участников и его гостей поздравили губернатор Тюменской области Владимир Якушев и председатель Тюменской областной Думы Сергей Корепанов.

Они вручили благодарственные письма семьям Хайруллиных (Нижнетавдинский район), Агаповых (Заводоуковский район) и Власовых из Упоровского района – участникам областной программы «Самообеспечение». У каждой из семей в личном подсобном хозяйстве не один десяток голов крупного рогатого скота, овцы, куры и гуси.





продукции. Кроме того, они формируют и поднимают на совершенно другой уровень культуру семейного праздника. Это возможность прийти семьями отдохнуть, получить заряд добрых положительных эмоций и поделиться ими с окружающими», – подчеркнул губернатор.

Всего полгода назад здесь, в сердце областной столицы, с успехом состоялся фестиваль «Молочная страна. Он, как и сегодняшний

«Мясной базар» проходят в рамках акции «Покупаем Тюменское!».

С каждым годом тюменцы все чаще выбирают вкусные и свежие продукты от местных производителей. Теперь ввозить эти товары из других регионов или стран становится менее выгодно.

Как результат, поставки мяса птицы и молочных продуктов тюменского производства в магазины и предприятия общественного

питания области выросли более чем на 20%. В прошедшем году в регион ввезено на 1,5 тысячи тонн меньше мясного сырья отечественного и зарубежного производства, а объем ввозимых и готовых к употреблению мясопродуктов сокращается уже на протяжении двух лет.

При этом дефицита товаров в торговых сетях нет, и ассортимент на тюменских прилавках не стал беднее. Причиной тому, прежде всего, достойное качество местной продукции сельского хозяйства.

«Все больше земляков отдадут предпочтение тюменским продуктам. И сегодня перед сельхозпроизводителями стоит еще более сложная задача – держать высокую планку качества, чтобы оправдать доверие своих покупателей», – считает Владимир Якушев.

АФ

*По информации Пресс-служб
Губернатора Тюменской области,
Управления Россельхознадзора
по Тюменской области, ЯНАО ХМАО,
Тюменского регионального отделения
РССМ
собственных корреспондентов
журналов «Агрофорум»
и «Сельский округ сегодня»*



ПРИГЛАШАЕМ ПОСЕТИТЬ МЕЖДУНАРОДНУЮ ВЫСТАВКУ VIV RUSSIA 2013



От имени VNU Exhibitions Europe (Нидерланды) и выставочной компании «Асти Групп» Asti Group (Россия) приглашаем специалистов агропромышленного комплекса на VIV Russia 2013, крупнейшую международную выставку в области производства мясной продукции, которая уже в шестой раз будет проводиться в Москве.

VIV Russia — это передовая, инновационная платформа, представляющая все звенья в цепочке поставок «от поля до прилавка» в России. Более 350 компаний, участвующих в выставке, продемонстрируют свою продукцию и услуги, передовые технологии и последние тенденции в животноводческом производстве на общей площади в 30 000 м².

По сравнению с первой выставкой VIV в России, которая прошла в 2004 году, последующие экспозиции увеличивались не только по объему, но и по разнообразию представленных технологических решений для агропромышленного комплекса России. Этот постоянный рост отображает растущий интерес к мясной промышленности России, и сегодня мы с гордостью можем утверждать, что VIV Russia стала самой важной точкой отсчета для развития и активизации торговли в данной отрасли.

На выставке VIV Russia 2013, которая состоится 21-23 мая 2013 года в Москве, в Крокус Экспо, впервые вся технологическая цепочка производства продукции из мяса будет выделена в отдельную секцию MeatTech. На протяжении ряда лет от выставки к выставке интерес к подобным технологиям возрастает, поэтому создание отдельной, исключительно для специалистов мясоперерабатывающей отрасли секции, стало реальной необходимостью.

Не менее важной будет секция CropTech-FeedTech Russia, приоритетным направлением которой является демонстрация новейшего оборудования и технологии по первичной переработке зерновых культур для производства кормов, смесей, пищевых ингредиентов, добавок, биотопливных гранул, пеллетов и брикетов.

В ходе выставки будет реализована обширная программа конференций, семинаров и профессиональных конкурсов.

Мы надеемся, что Вы останетесь довольны посещением выставки и пребыванием в Москве.

*Жерар Левенбург,
директор международных выставок
VNU Exhibitions Europe*

подтверждением согласования и данными ответственного специалиста Росприроднадзора;

3. Пользователю не нужно думать о правильности коэффициентов и других параметров, используемых в расчетах. Корректность коэффициентов гарантирована. Нужно лишь заполнить первичную информацию об организации (местонахождение, вид деятельности и т.д.).

Стоимость услуги зависит от вида деятельности компании, и конечный пользователь может сам сконфигурировать услугу. Поскольку потребности клиента могут меняться во времени (расширение деятельности, либо наоборот – закрытие каких-то направлений) услугу можно оформить на квартал, на год, либо на несколько кварталов/лет. Объект – купли продажи – ограниченные лицензионные права на ПО. Схема лицензирования – SaaS (программное обеспечение как услуга). В стоимость услуги включена техническая поддержка и консультации на весь период ее оказания. В совокупности это делает стоимость владения в 2 – 5 раз выгоднее привлечения внештатного эколога.

В различных регионах РФ есть местные разработки, которые в той

или иной мере позволяют подготовить и передать экологическую отчетность. Но в большинстве случаев основным упором в данных продуктах является возможность передачи экологической отчетности через Интернет, при этом вопросы удобства и корректности ее заполнения остаются не решенными. Таким образом, конечный пользователь должен сам или привлекая внештатных экологов подготовить экологическую документацию. Как отмечалось ранее, именно этот этап работ (подготовка документации) и является наиболее затратным.

Перед приобретением коммерческой лицензии на использование нашего программного продукта потенциальный клиент может попробовать его в демонстрационном режиме. Также для клиентов, имеющих коммерческую лицензию нет ограничений на количество промплощадок. Существует возможность через один личный кабинет пользователя работать с несколькими организациями (для холдингов и групп компаний).

Мы предлагаем программный продукт, который упрощает процесс взаимодействия предприятий с Росприроднадзором, повышая при этом эффективность работы и тех и других. Использование нашего

программного продукта при минимальных затратах гарантирует корректность заполнения всех форм экологической отчетности и документации, а также быструю передачу их в Росприроднадзор.

В целом, предлагая организациям удобный инструмент для ведения экологической отчетности и обеспечив систематический контроль за соблюдением природоохранного законодательства с использованием информационных технологий можно заметно повысить уровень экологической культуры деятельности предприятий. Являясь дополнительным механизмом контроля для Росприроднадзора «Эко-Логика» способствует повышению собираемости экологических платежей и, как следствие, наполнению бюджета.

Вступление России в ВТО в ближайшие годы потребует изменений в области экологической политики государства и общества в целом. Мы же в свою очередь будем идти в ногу со временем и предлагать нашим клиентам удобный и функциональный инструмент для решения экологических аспектов их деятельности.

АФ

*Аксенов Ярослав,
разработчик проектов
ООО «Эко-Логика», член РОО «Клуб
УМНИКов Тюменской области»*

STARTUP TOUR ПО-РУССКИ: ПРОШЕЛ В ТЮМЕНИ С РАЗМАХОМ И ПОЛЕЗНОСТЯМИ

От Москвы до самых до окраин – новые подходы в формировании инновационных идей в молодежной среде



**Russian
Startup
Tour
Road Show**

О том, что это мероприятие будет успешным – никто не сомневался. Тюмень стала третьим российским городом – после Уфы и Набережных Челнов, где побывали представители нового комплексного проекта под названием – Russian StartUp Tour.

Организаторами Russian StartUp Tour выступили: Фонд «Сколково», Зворыкинский проект, ОАО «РВК», партнеры – Фонд

содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, Московская школа управления «Сколково», Сколковский институт науки и технологий (Сколтех), ЗАО «ВТБ Капитал», Технопарк «Сколково», Агентство Стратегических Инициатив. Мероприятие проводилось при поддержке Министерства экономического развития РФ, Министерства образования и



Александр Свальковский_председатель РОО Клуб Умников ТО

востребованным среди приглашенных. Вопросы по «патентному праву» имеются у молодых инноваторов, часть из которых являются резидентами Тюменского технопарка.

Александр Свальковский, председатель РОО «Клуб Умников Тюменской области» на сцене держался уверенно, рассказывая о важности участия в инновационных проектах студентов и молодых ученых. Представляя Региональную общественную организацию, отметил, что в Тюменской области, на сегодняшний день, уже более ста победителя конкурса УМНИК. Каждый из победителей реализует свой проект по одному из направлений, представленному Фондом Бортника. Создав эффективную коммуникативную площадку для всех участников Клуба, УМНИКИ тесно работают с представителями государственной и бизнес элиты региона и страны в целом.

В рамках проекта, организованного КГ «Инсайдерс» (руководитель пресс-службы Анна Малыгина) раздавались приглашения для участия в Конкурсе СМИ «Инновации глазами журналистов». Организатором этого престижного конкурса выступила ОАО «РВК». Особенность настоящей акции явилось то, что многие инновационные предприятия

науки РФ, Министерства связи и массовых коммуникаций РФ, Федерального агентства по делам молодежи

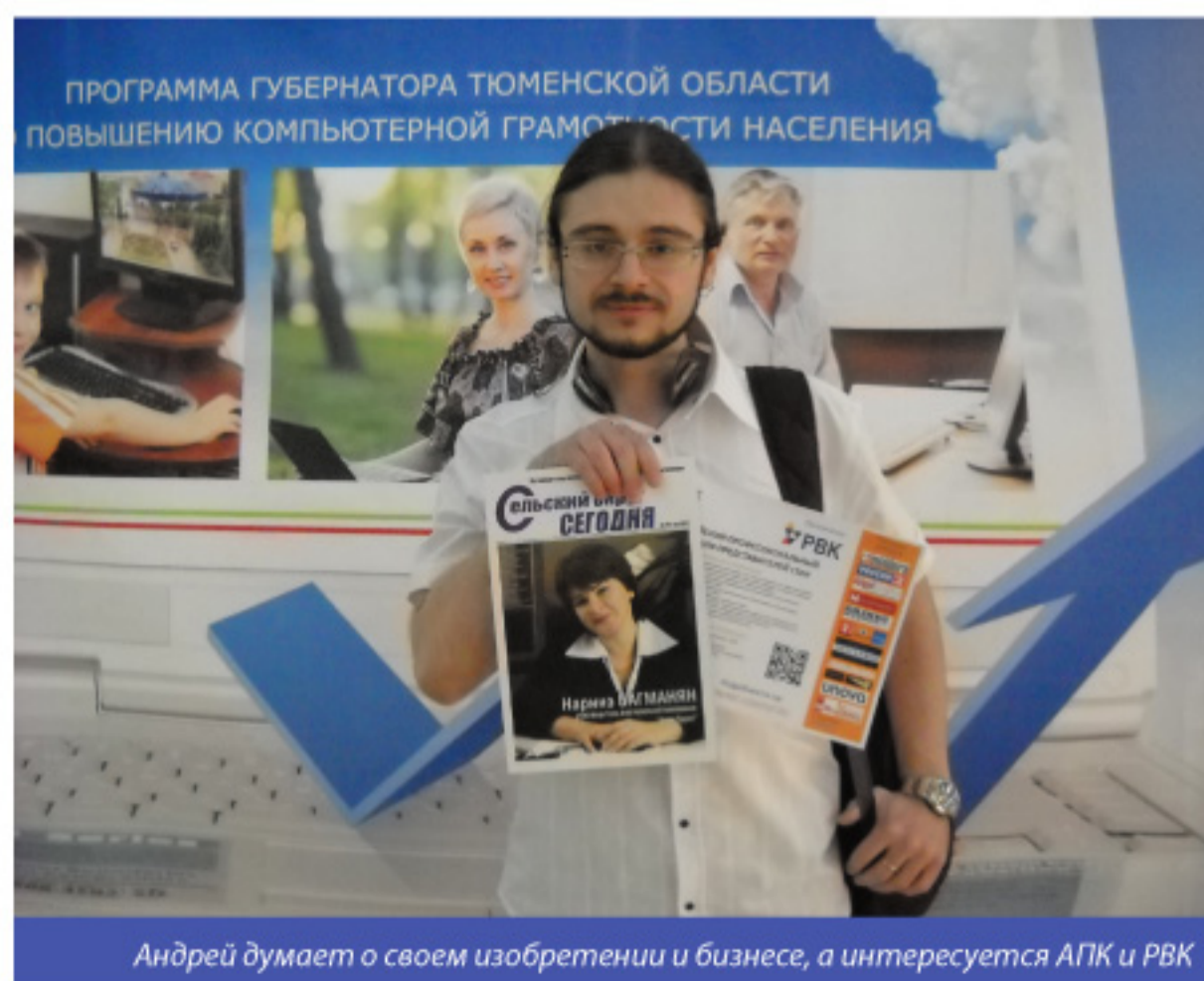
В Тюменском технопарке ждала встреча авторов инноваций, ученых и представителей бизнес – структур с организаторами роудшоу институтов развития «Russian StartUp Tour».

Уникальную возможность пообщаться имели участники мероприятия с гостями в период регистрации. Можно было задать вопрос Денису Гусеву, руководителю проекта «Молодые профессионалы» Агентства стратегических инициатив, чем мы и воспользовались, спросив о потенциале молодых инноваторов Тюменской области. Ответ вызвал гордость, что и в этом направлении «тюменская молодежь в лидерах инновационной работы в России».

Руководитель «Зворыкинского проекта» Федерального агентства по делам молодежи Сергей Блинцов помнит многих тюменских изобретателей и разработчиков уникальных продуктов, которые занимаются не только Ай-Ти – технологиями, но и с «железом возятся успешно». Навскидку назвал первое попавшееся имя Булат Исламов – (финалист одного из этапов «Зворыкинской премии» с

гибридноволновым двигателем) – личность колоритная научно-инженерном плане. (Одна из обложек журнала «Агрофорум» за 2012 год посвящена Булату Исламову – работнику НК «Сургутнефтегаз», а публикация в журнале его изобретению в сотрудничестве с Василием Васильевичем Медведевым – прим I.V.).

Руководитель Тюменского областного Совета ВОИР Михаил Брежнев был, пожалуй, самым



Андрей думает о своем изобретении и бизнесе, а интересуется АПК и РВК



Денис Гусев и Владимир Васильев

в Тюменской области имеют зарегистрированные сайты, которые освещают важные направления своей исследовательской работы, и информацией которых пользуются официальные СМИ. Формат настоящего Конкурса позволяет участвовать и таким электронным ресурсам.

Другой акцией стала раздача билетов для участия в выставках на площадках ОАО «Тюменская Ярмарка» и Кроку Экспо от ВК «Асти Групп» – тоже открытие для многих собравшихся: «оказывается, есть и такие выставки» – пошутил кто-то их молодежи. Но, в целом, молодые люди с удовольствием брали приглашения – практически у каждого, кто заинтересовался, есть знакомые и родственники, которые связаны или с аграрной наукой в местном аграрном университете, или работают в АПК, или трудятся (руководят) в сферах сельхоз переработки. Вывод акции: при всем богатстве инновационного развития Тюмени, корни многих молодых «инноваторов» связаны с деревней.

УРБАНИЗАЦИЯ, ДАМЫ И ГОСПОДА! И ТАК О ТЮМЕНСКОМ РОУД-ШОУ

Можно подвести предварительные итоги. Одним из главных посылов мероприятия оказалась позиция прилетевших в Тюмень

гостей: что институты инновационной поддержки готовы поддержать региональные компании в конкурсах на право получения различных форм поддержки на развитие инновационных проектов. В Тюмени отобраны самые интересные проекты, которые смогут претендовать на получение дополнительного финансирования через приглашения для участия в крупных российских проектах, таких как Международный

инновационный фестиваль в Сколково StartUp Village, смена «Инновации и техническое творчество» Всероссийского форума «Селигер», Всероссийский молодежный инновационный конвент, Всероссийский Конкурс инновационных проектов «Зворыкинская премия», предпринимательский конкурс «Бизнес инновационных технологий» (БИТ), мероприятия национальной сети Start Up Club и многие другие.

Из 11 тюменских авторов уникальных разработок и инноваций, подавших заявки на участие в конкурсном отборе, 6 были награждены дипломами, которые вручал самый известный в инновационных кругах специалист, а в нашем случае модератор «Russian StartUp Tour» советник президента Фонда Сколково Пекка Вильякайнен.

Он не только выступил с программной речью перед слушателями, но и рассказал, как основал собственное дело 27 лет назад, когда ему было всего 13: «Я открыл бизнес в небольшой деревеньке в Финляндии, в которой проживало чуть более 400 жителей, был один магазин и электричество, но не было полиции и банка. И все же там было возможно начать бизнес, который вырос постепенно до нынешних масштабов: 20 тысяч



Хозяева мероприятия – известные руководители тюменских инноваций



Соснин А., независимый эксперт журнала и Жоржа А. – предприниматель

работников в 26 странах, 175 офисов по всему миру».

По словам Пекка, два года назад он отошел от дел, и его пригласили в Россию, для того чтобы поделиться своим опытом с талантливыми людьми в Сколково. «Всё, что мы делаем в России, направлено на то, чтобы сделать вас более успешными, – рассказывал Пекка Вильякайнен собравшимся в зале Тюменского технопарка. – Сегодня наша задача – не быть скучными. Мы должны найти способы, чтобы в Тюмени появился ультра-успешный стартап, наподобие – Энгри Бёдз».

Для успешного бизнеса нужно менять менталитет россиян и особенно молодого поколения, считает Вильякайнен: «В октябре проходил экономический форум в Сочи, где премьер-министр Медведев спросил меня на глазах у двух сотен серьезных парней в темных костюмах: «Когда начнёт действовать сообщество стартаперов?» Я сказал, что мы-то готовы. Но дело пойдёт, когда мамы и папы тут, в Тюмени, будут советовать своим детям идти работать не в Сбербанк или Роснефть, а начинать их собственный бизнес. Премьер-министр говорит: «Ок, кто в этой аудитории даёт подобные советы своим детям?» Руки подняли лишь пять человек из двухсот».

В своем выступлении председатель комитета по инновациям Тюменской области Алексей Санников отметил, что такое количество институтов развития, способствующих вовлечению молодых в инновационную деятельность, приехало в Тюмень впервые. К слову, подавляющее большинство собравшихся представляло собой молодое поколение тюменцев.

О том, как поддерживаются инновации и молодежное предпринимательство в Тюменской области, рассказал Алексей Санников. По его словам, более половины тех ресурсов, которые выделяются на инновации (а в 2013 году – это 30 млн рублей), достаются молодым исследователям – это принципиальная позиция правительства области.

«Идеальный вариант развития инноваций – это инновационное производство, которое дает рабочие места, и под эту цель создается соответствующая структура», – рассказывает Алексей. Все знают тюменский технопарк – главную часть тюменской инновационной системы. Но многие уже сталкивались с технопарками в вузах – ТюмГУ и нефтегазовом университете. Появился бизнес-инкубатор в медакадемии, аграрный университет также движется к агротехнопарку

широкими уверенными шагами. В ближайшем будущем появится технопарк и в строительном университете. «Это замечательно – это элементы той структуры, которая помогает нам отбирать и развивать идеи, появляющиеся в вузах», – делится председатель комитета по инновациям успехами.

Кроме того, скоро в регионе создадут полигоны, которые позволят отрабатывать технологии, в первую очередь, в нефтегазовой сфере. А в 2014 году заработает первая централизованная промышленная площадка – 37 тысяч квадратных метров производственных площадей. «Не стесняйтесь обращаться к нам со своими новыми идеями», – призвал Алексей Санников присутствующих, – уверен, все они будут поддержаны».

В рамках мероприятия, перед слушателями с докладами по различным аспектам инновационной и предпринимательской деятельности выступили: руководитель «Зворыкинского проекта» Федерального агентства по делам молодежи Сергей Блинцов, руководитель проекта «Молодые профессионалы» Агентства стратегических инициатив Денис Гусев, управляющий по инвестициям Российской венчурной компании Михаил Харузин, коммерческий директор технопарка Сколково Алексей Филимонов и другие.

Мероприятие завершилось вечером. Гости улетели в г. Омск, где их ждали на следующем «инновационном представлении» (статус инно-шоу ни кто не отменял). Затем «Russian StartUp Tour» – путешественники проедутся с деловой программой по целому ряду городов Сибири и Дальнего Востока. В европейской части России последнее мероприятие запланировано – 29 апреля в Калининграде. Итоги первого инновационного российского пробега подведут 26–28 мая в Москве.

АФ

*Марина Петрова,
заместитель руководитель
Тюменского областного Совета ВОИР,
Vladimir.IGEL
независимый эксперт журнала
«Агрофорум»*