

VIV ASIA

ДОСТОЙНОЕ ПРОДОЛЖЕНИЕ ЛУЧШИХ ТРАДИЦИЙ

С 13 по 15 марта в столице Таиланда Бангкоке с небывалым успехом прошла XI Международная специализированная выставка животноводства и переработки «VIV Asia 2013». Тематика экспозиции «VIV» придерживается концепции охвата всех этапов производства продукции «от поля до прилавка» — от кормовой базы до конечного результата: мяса, птицы, яйца, молока, рыбы.

Форум посетила и российская делегация, эту поездку организовала компания «Асти Групп» — организатор выставки «Мясная промышленность. Куринный король / VIV Россия».

Организатор «VIV Asia» — голландская компания «VNU Exhibitions Europe». Свою историю выставки «VIV» ведут с ярмарки, проведенной в Нидерландах в 1970 году. В 1978 году расширившееся со временем мероприятие получило название «Выставка интенсивного животноводства» (Vakbeurs Intensive Veehouderij — VIV). «VIV Asia» — первая зарубежная выставка семейства «VIV».

Таиланд является крупным экспортером продуктов питания среди азиатских стран, и его по праву называют «мировой кухней». Высокие темпы роста населения и увеличения покупательной способности оказались сильными рычагами развития выставки «VIV Asia». Кроме того, Таиланд предлагает иностранным компаниям благоприятные условия и разнообразные возможности для инвестирования. Политика королевства по отношению к инвесторам — одна из самых прогрессивных в мире, поскольку не предполагает экспортных ограничений или лимита доли участия местного или иностранного капитала в производственном секторе экономики.

На первой выставке в 1993 году было представлено всего 80 компаний, а в этом году «VIV Asia», уже 11-я по счету, приняла 770 фирм из 48 стран. Основные иностранные участники

Т.И. Пименова



На фото слева направо:
- директор проекта «VIV Азия» Р. Беркуло,
- менеджер проекта Р. Вайнделс,
- директор международных выставок «VNU Exhibitions Europe» Ж. Левенбур,
- президент «Асти Групп» Н. Багманян



приехали из Китая, США, Голландии, Франции. За три дня работы с выставкой ознакомились более 33 тысяч специалистов из 118 стран мира. Около половины из них (47,7%) приехали с конкретными инвестиционными намерениями. Свыше 50% посетителей прибыло из-за рубежа, наиболее многочисленные делегации были из Вьетнама, Индонезии, Филиппин, Индии, Малайзии и Китая.

В беседе с российскими журналистами Руван Беркуло, руководитель проекта «VIV Asia», отметил, что все выставки «VIV» подчинены одной цели — предложить критерии мирового стандарта для получения высококачественного конечного продукта животноводства — полноценного белка для питания

людей. Он подчеркнул: «То, что вы делаете в начале производственной цепочки, формирует основу качества конечного продукта».

Г-н Беркуло рассказал, что разделы «Комбикорма» и «Переработка мяса» на предыдущих выставках «VIV Asia» были достаточно слабыми звеньями, поэтому в этом году на них сделали больший акцент. Под эти два направления были выделены специализированные павильоны, проведены тематические конференции, что значительно усилило эту часть экспозиции.

На симпозиуме по **защите здоровья животных** особое внимание было уделено вопросу использования антибиотиков в ветеринарии. Применение антибактериальных препаратов в животноводстве и его негативные последствия стали проблемой мирового масштаба. В последнее время в Юго-Восточной Азии, как и на Западе, начали предъявлять жесткие требования к качеству продуктов. А для стран, являющихся экспортерами продукции (Таиланд занимает пятое место в мире по экспорту куриного мяса), эта проблема особенно актуальна из-за жестких требований к безопасности продукции, возводимой в Европу и США. Участники конференции пришли к соглашению о необходимости 50%-ного снижения использования антибактериальных препаратов.

Значительным трендом для выставок семейства «VIV» стало развитие раздела **молочного животноводства**. Это направление имеет большой потенциал для развития и преобразования в сильную составляющую VIV-концепции. И если подведение результатов покажет успешность дебюта, то он получит продолжение на выставках в России и Китае. Верность намеченного курса по молочной индустрии успешно подтвердила специализированная конференция.

Многие государства не остаются в стороне от интересов национальных компаний, демонстрирующих свои достижения на форуме. Большую поддержку фирмам оказывают ми-





На стенде «OLMIX»: глава представительства в России Р. Гийу (второй справа) с сотрудниками компании

нистерства сельского хозяйства Китая, Голландии, Испании, Израиля, Южной Кореи, Бельгии, Великобритании, США. Они организуют национальные павильоны и посещение выставки гостями высокого уровня, устраивают приемы в посольствах и др. Все страны, кроме Голландии и США, спонсируют участие своих экспонентов.

«VIV Asia» — самая крупная выставка в Таиланде, она пользуется поддержкой государства. Причем помощь оказывает как министерство сельского хозяйства, так и министерство по туризму, заинтересованное в дальнейшем развитии делового туризма.



Многие рассматривают выставку «VIV Asia» как ворота, открывающие перспективный рынок региона. Непосредственно на форуме было заключено немало контрактов, в том числе на крупные инвестиционные проекты, главным образом в области производства цехов по убою птицы, комбикормовых заводов, инкубаторов. Представители российского бизнеса провели переговоры с поставщиками оборудования для содержания свиней и птицы, планируя воплощение значительных инвестиционных проектов в нашей стране.

В далеком Бангкоке среди множества участников выставки отродно было увидеть знакомые лица представителей различных компаний, с которыми нам неоднократно приходилось общаться по работе.

На стенде французской фирмы «OLMIX», работающей в секторе экологических технологий, нас ждала приятная встреча с руководством компании. В 60 странах мира известны торговые марки «MFeed», «MT.x+», «MMistral», «MMite». Принципиально новые многофункциональные препараты — адсорбенты микотоксинов, биокатализаторы, средства для борьбы с паразитами и др. созданы на основе натуральных Ingredi-



Руководитель компании «INNOVAD» Дж. Ал Сайфи (слева) и В. Слаусгалвис

ентов — наномодифицированной глины, водорослей, эфирных масел и ряда прочих естественных компонентов. Завод, построенный «OLMIX» в Санкт-Петербурге, выпускает подобную продукцию уже 7 лет.

Теплый прием нам оказали и на стенде бельгийской компании «INNOVAD», которая специализируется на высокотехнологичном производстве кормовых добавок, разработанных на базе лечебных растений и других натуральных компонентов. Региональный менеджер по странам Балтии и СНГ Виргиниус Слаусгалвис поделился с нами планами на будущее, он рассказал, что всемирно известные бренды «Novibas», «Escent», «Lumapse» уже зарегистрированы и скоро будут предложены потребителям в России.

Анализируя итоги «VIV Asia 2013», г-н Руван Беркуло выразил удовлетворение результатами выставки. Он отметил, что в этом году на ней было представлено много предложений, разработанных непосредственно по запросам рынка. А заполненные аудитории на семинарах и конференциях подтвердили тот факт, что «VIV Asia» стала событием международного масштаба.

Редакция журнала «ЦЕНОВИК» выражает искреннюю признательность компаниям «Асти Групп» и «VNU Exhibition Europe» за возможность посещения форума.

