

VIV Russia известна во всем мире

Успешное продвижение продукции на рынке компании часто связывают с участием в той или иной выставке. Для многих птицеводческих и свиноводческих хозяйств и фирм, производящих оборудование для предприятий и продукцию для содержания и кормления животных, таким мероприятием стала Международная выставка «Мясная промышленность. Куриный Король/VIV Russia» и «Индустрия Холода/Refrigeration Industry». Какой она была в первые годы, в чем ее нынешнее преимущество? На эти и другие вопросы отвечает президент компании «Асти Групп» Н. БАГМАНЯН.



— Наринэ Робертовна, каких успехов достигла компания за годы своей деятельности?

— В этом году исполнилось 10 лет с тех пор, как наша компания вышла на рынок по предоставлению выставочных услуг. Мы осуществляем проекты в промышленном и пищевом секторах, а также в области сельского хозяйства. От чего зависит успешное развитие наших проектов? Думаю, от того, что мы детально изучаем потребности рынка и развиваем такие проекты, которые действительно востребованы. Проект не ради проекта, а для того, чтобы предоставить лучшую возможность компаниям заявить о себе, о новых продуктах, применение которых позволит повысить рентабельность отечественных предприятий.

— Какими были последние годы для компании?

— Новый виток в развитии «Асти Групп» получила в посткризисный период. За последние полтора года наша компания достигла наилучших результатов, ранее таких показателей мы добивались за 4–5 лет. К 2008 г. в деятельности многих организаций наступила пора стабильности и спокойствия. Экономическая ситуация на мировом рынке внесла свои коррективы, и мы начали ставить перед собой довольно амбициозные планы по усовершенствованию проектов. Например, на VIV Russia-2011 организован новый раздел по технологии производства и переработке зерна, консервированию и хранению кормов — Feedtech-Croptech Russia-2011. Это очень важное и актуальное направление для отечественной комбикормовой промышленности. В специальном павильоне свыше 10 крупнейших компаний первыми проде-

монстрируют новейшее оборудование и технологии для производства кормов, смесей, ингредиентов, добавок, биотопливных гранул, брикетов и т.д. Надеемся, что в будущем это начинание станет самостоятельным проектом.

— Ваша компания реализует около 20 различных проектов. Один из них — организация выставки «Куриный Король/VIV Russia». Если оглянуться назад, представляли ли вы тогда, что такое мероприятие окажется востребованным среди не только отечественных экспонентов, но и зарубежных?

— Я хорошо помню, как это началось. У многих изданий и отраслевых союзов и ассоциаций было скептическое отношение к проекту. Кого-то сместило название «Куриный Король», кто-то агрессивно высказывал свое мнение по поводу лидерства... Несмотря на это, мы преодолели все трудности. Видимо, тогда звезды расположились удачно и для голландских партнеров (выставочная компания VNU Exhibition Europe), и для нас. Осуществляя совместную деятельность, мы имели возможность выдвигать собственные идеи, самостоятельно принимать решения. То есть нам не навязывали мнение по организации международных выставок. Поэтому реализован такой проект, который отличается от всех VIV. В России впервые выставка прошла под девизом «От поля до прилавка». С тех пор эта фраза стала крылатой.

— Некоторые считают, что VIV — выставка в основном для птицеводов и даже полное название многие сократили до VIV / Куриный Король. Получается, выставка VIV по всему миру приобретает другое лицо?

— В мае 2004 г. в выставочном комплексе прошел III Международный форум «Мясная промышленность. Куриный Король. Замороженные продукты. Техника. Технологии» и впервые — выставка VIV Russia, организованная российской и голландской компаниями «Асти Групп» и VNU Exhibition Europe. С того времени концепция выставки стала меняться по всему миру. Если в голландском Утрехте птицеводство занимает самый большой сегмент выставки, то в Китае, Латинской Америке и России VIV — не только птицеводство, но и скотоводство, свиноводство и др. Более того, на VIV Russia представлена такая тематика, которой нет на дру-

гих выставках, — холодильное оборудование для АПК. В этом году впервые объединенным стендом выступит Министерство промышленности и торговли РФ. Как мы знаем, правительство планирует до 2020 г. технически перевооружить различные промышленные отрасли. И выставка VIV будет стартовой в воплощении стратегических задач государства.

— Как выросла нынешняя выставка VIV Russia по сравнению с первой? С предыдущей?

— Первая выставка — это два небольших павильона общей площадью около 8 тыс. м². Тогда в ней приняли участие более 200 компаний из 23 стран мира. Сегодня пятая юбилейная выставка VIV Russia (была еще VIV Eurora в 2007 г. в Москве. — Прим. ред.) дислоцируется на 30 тыс. м². VIV Russia динамично растет с каждым годом. В прошлый раз было свыше 300 участников. В нынешнем мае на красочно оформленных стендах свою продукцию будут демонстрировать около 400 фирм из 30 стран мира: Австрии, Бельгии, Великобритании, Германии, Голландии, Греции, Дании, Израиля, Индии, Ирландии, Испании, Саудовской Аравии, Сирии, Турции, Швеции и др.

Посетители стараются принять участие в форумах и конференциях на злободневные темы аграрной отрасли. Также актуальны международные дегустационные конкурсы «Лучший традиционный продукт», «Лучшая новинка года». Многие компании традиционно примут участие в инновацион-



ном конкурсе «Новейшие технологии для птицеводства и животноводства».

Кроме индивидуальных стендов, национальные экспозиции представят Франция, Италия и Китай. Такой интерес этих стран свидетельствует о том, что в России успешно развиваются животноводческая и птицеводческая отрасли. Надеемся, выставка может привлечь в сельское хозяйство



представят достоверную информацию о состоянии и перспективах развития рынка мяса, новых тенденциях, экономических и политических аспектах АПК. В дни работы VIV Russia участники и гости выставки могут посетить семинары и круглые столы по актуальным темам аграрной отрасли, индустрии холода и др.

— Для успешной реализации планов наличие в арсенале смелых идей — не главное условие. Для их выполнения нужна сильная команда. Расскажите, пожалуйста, о своих сотрудниках.

— В нашей компании работает дружный, сплоченный коллектив. Стало традицией направление сотрудников на различные тренинги. Более того, специалисты «Асти Групп» для обмена опытом принимают участие



нашей страны еще больше инвесторов из-за рубежа.

— Какова деловая программа выставки?

— Наши специалисты старались сделать выставку отличной от других. В рамках деловой программы пройдет крупнейший саммит Meat Congress, который готовят канадские и российские эксперты рынка. Одна из тем этого мероприятия — регулирование таможенных правил. Состоятся конгрессы по птицеводству и молочному скотоводству, где примут участие представители органов исполнительной и законодательной власти РФ, отраслевых ассоциаций и союзов. Крупнейшие мировые поставщики и переработчики мяса обсудят стратегию поведения всех игроков рынка мяса и потребности России в сырье, мясной продукции и кормах. Ведущие российские и международные эксперты

во многих международных выставках. Сравнивая различные мероприятия, они могут привнести в компанию свежие идеи, новизну. Пройдет VIV Russia, наши специалисты приступят к реализации других проектов, которых у нас много. Нам нужны люди с активной жизненной позицией, и мы всегда готовы рассмотреть любое предложение.

Хотела бы отметить, что компания «Асти Групп» организует конференции и семинары по вопросам правового регулирования и управления по различным отраслям. Под эгидой нашей компании создана Бизнес-школа АПК. Молодых специалистов мы приглашаем принять участие в обучающих семинарах.

Я желаю экспонентам успешной работы на выставке, реализации дальнейших планов и встречи на VIV Russia-2013!