

Перспективы отечественного рынка АПК



Татьяна ЗИМИНА

Выставочная компания «Асти Групп» организовала в пресс-центре информационного агентства ТАСС круглый стол, посвященный вызовам, стоящим перед отечественным АПК, и возможностям его развития в современных условиях. Участники дискуссии обсудили актуальные проблемы в сельском хозяйстве, перспективы экспорта российской продукции АПК, меры по замещению импортного оборудования и генетического материала.

Во встрече приняли участие член совета Национальной ассоциации производителей индейки, президент аналитического агентства AgriFood Strategies Альберт Давлеев, помощник руководителя Россельхознадзора Артем Даушев, президент Агропродовольственного фонда «Свое» Андрей Даниленко, президент Ассоциации организаций продуктового сектора Михаил Синёв, руководитель направления АПК Корпорации развития Дальнего Востока и Арктики Вадим Терехов. Модератором был председатель попечительского совета Фонда национальной премии им. П.А. Столыпина Мушег Мамиконян.

В своем выступлении А. Даушев подчеркнул, что работа, которую Россельхознадзор проводил в течение последних 15 лет, сейчас помогает справиться с возникшими задачами, в том числе в сфере экспорта. Импорт продукции АПК продолжает снижаться, а экспорт во всех подотраслях возрастает, несмотря ни на что. Важную роль сыграло внедрение в

стране риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорной деятельности, а также систем прослеживаемости. Так, в системе Цербер — одном из компонентов системы ВетИС — уже зарегистрировано 4800 предприятий —экспортеров в третьи страны. Благодаря работе над нормативной базой и использованию этого ресурса срок аттестации производителей для поставок продукции за рубеж в следующем году будет составлять не более 20 дней. Применение риск-ориентированного подхода также позволяет снизить финансовую нагрузку на сельскохозяйственные компании.

А. Даушев сообщил, что Россельхознадзор продолжает работу по открытию новых экспортных рынков, а также по импортозамещению. Удалось оперативно найти других поставщиков инкубационного и СПФ-яйца взамен ушедших с российского рынка из-за логистических, экономических и других трудностей. Спикер подчеркнул, что для успешного экспорта отечественным

предприятиям необходимо прежде всего обеспечивать качество и безопасность продукции, так как нарушение требований страны-импортера может повлечь за собой наложение ограничений на поставки из всего региона или даже из страны в целом. Снять такие ограничения очень непросто.

В. Терехов подчеркнул важность открытия рынка Китая для экспорта российской свиноводческой продукции. Спикер рассказал, что для сельхозпроизводителей Дальнего Востока, особенно для свиноводов, возможность реализации продукции в Китай — важнейшее условие успешного развития. Основные страны — поставщики свинины (Бразилия и США) находятся на расстоянии тысяч километров, что удорожает продукцию, однако для граничащих с Китаем областей России этот рынок закрыт. А. Даушев подчеркнул, что основное препятствие на пути к его открытию — неблагоприятное по АЧС некоторых наших территорий. Поэтому надо приложить максимум усилий для профилактики и борьбы с АЧС, а также обеспечения биологической безопасности всех предприятий в сфере свиноводства.

Дальний Восток пока еще не полностью обеспечен продукцией АПК собственного производства (яйцом — на 62%, молоком — на 50, овощами — на 40, мясом — на 35, фруктами и ягода-

ми — на 8%), но положительная динамика есть, сказал В. Терехов. Сложности связаны с низкой плотностью населения, высокими затратами на логистику, нехваткой мощностей для хранения продукции. Существующие меры поддержки не дают желаемого эффекта, поэтому в регионе работают над увеличением размера компенсации затрат для производителей: на мелиорацию (до 90%), на строительство овощехранилищ (сегодня субсидирование за счет федерального и областного бюджетов достигает 50%).

А. Давлеев в своем докладе назвал пять основных вызовов, которые сейчас стоят перед подотраслью птицеводства. Высокие риски создают нарастающая эпизоотия высокопатогенного гриппа птиц. Только в Европе в 2022 г. число вспышек увеличилось в 3,5 раза по сравнению с уровнем 2020 г. В США потери поголовья составили около 50 млн. Введение международных санкций привело к удорожанию ветеринарных препаратов, оборудования, запчастей, упаковочных материалов и других компонентов производства. Выросли затраты на логистику. При этом покупательная способность населения снизилась. Все это мешает развитию подотрасли. Укрепление курса рубля сдерживает рост экспорта продукции. Хотя он продолжает повышаться, увеличение поставок за рубеж могло бы быть гораздо более значительным — в 1,5–2 раза. Наконец, перед птицеводческими предприятиями остро стоит вопрос обновления производственных активов, созданных в ходе реализации программы поддержки АПК в 2008–2012 гг. Сейчас господдержка птицеводства снизилась, и в то же время упала рентабельность птицефабрик (мясных — до 5–7% с 18–20%). Все это ограничивает возможности для реновации.

Однако, отметил А. Давлеев, есть и позитивные тенденции. Рекордный урожай зерновых позволяет сдерживать рост цен на корма. Потребители все чаще отдают предпочтение продукции высоких переделов и глубокой переработки. Расширяется горизонтальная интеграция птицеводческих компаний. Открываются более рентабельные рынки для экспорта продукции. С января по сентябрь 2022 г. объем поставок в страны ЕАЭС вырос на 70%, в страны дальнего зарубежья — на 20%. Государственная поддержка АПК все еще остается значительной, а в нынешнем и следующем году она вырастет с 300 до 500 млрд руб.

Поэтому развитие подотрасли не останавливается. Так, производство индейки стабильно возрастает на 20% в год в течение последних десяти лет. Только за первое полугодие 2022 г. его объемы увеличились на 21%, сообщил А. Давлеев.

Один из наиболее острых вопросов, обсуждавшихся на встрече, — налаживание в России собственных средств производства и поиск их новых поставщиков. Так, М. Синёв рассказал, что рыбной подотрасли необходима организация непрерывной холодильной цепи: от вылова рыбы до ее реализации в розничной точке. На каждом этапе (транспортировка, хранение на складе и т.д.) нужно обеспечить температуру минус 18 °С в камере, где находится рыба. Ассоциация продуктового сектора разработала закон о непрерывной холодильной цепи. Между тем, как отметили присутствовавшие в зале представители подотрасли, все холодильное оборудование, используемое в России, производят в странах Европы и в США, поставки из которых в последнее время останавливаются.

По мнению А. Давлеева, корень проблемы отсутствия собственного оборудования в том, что в стране разрушена база инструментальной промышленности. В России сегодня практически нет станков для изготовления машин. М. Мамиконян отметил, что для решения вопроса необходимо также вести качественную подготовку специалистов инженерных специальностей, поднимать престиж этих профессий.

По словам руководителя выставочной компании «Асти Групп» Наринэ Багманян, велика вероятность того, что ушедших из России поставщиков заменят производители из Бразилии, Индии, Ирана, Китая, Турции и других стран. Сейчас они активно делят ниши, которые ранее были заняты производителями из Европы и США. Многие уже подали заявки на участие в выставке Meat & Poultry Industry Russia, ежегодно организуемой компанией «Асти Групп».

А. Даниленко отметил, что выпустить все необходимое оборудование в России — нереалистичная задача, нужно максимально интегрировать производство на территории страны, разрабатывать свои технологии и повышать качество образования. Кроме технических средств, отечественный АПК остро нуждается в программах управления производством, повышении эффективности использования земель, а также в собст-

венном генетическом материале животных и птицы, созданном с учетом местного климата и кормовой базы. Сегодня это направление признано государством одним из приоритетных, а значит, оно будет развиваться быстрее, считает А. Даниленко.

Присутствовавшая в зале генеральный директор ООО «ПХ «Лазаревское» (Тульская область) Кристина Романовская рассказала, что призыв государства к созданию в стране предприятий по производству семян был услышан. В феврале компания начала реализацию проекта по строительству семенного завода. Недавно поступило оборудование западноевропейской компании, которая выполнила свои обязательства, несмотря на изменившиеся условия. Сейчас в хозяйстве решают вопрос о налаживании селекции семян, поскольку основная доля господдержки предусмотрена именно для семеноводческих центров. Весной предприятие будет введено в строй и начнет производить продукцию для собственных нужд ООО «ПХ «Лазаревское», а в дальнейшем станет крупным поставщиком семян в Центральном федеральном округе.

В числе проблем, стоящих сегодня перед хозяйством, К. Романовская назвала нехватку квалифицированных кадров и отсутствие адаптированных под АПК цифровых продуктов. Компании приходится разрабатывать собственное программное обеспечение, отвечающее нуждам сельхозпроизводителей. Кроме того, возникают сложности с внедрением некоторых нововведений. Так, для чипирования поголовья, что необходимо для использования системы прослеживаемости Хорриот, введенной недавно Россельхознадзором, нужны очень большие вложения. Не хватает и методического обеспечения, инструкций по применению системы.

А. Даушев и М. Мамиконян предложили организовать мероприятие, на котором специалисты Россельхознадзора разъяснят все вопросы по внедрению нового ресурса. Одной из площадок для их обсуждения может стать выставка Meat & Poultry Industry Russia, которая пройдет с 30 мая по 1 июня 2023 г. в выставочном комплексе «Крокус Экспо» в Москве. Но еще до этого компания «Асти Групп» планирует провести встречи с экспертами отрасли для обсуждения актуальных тем. Следите за новостями на сайте www.meatindustry.ru.

ЖР