

VIV Russia 2011. Итоги

С 17 по 19 мая в Москве, в выставочном комплексе «Крокус Экспо», прошла международная выставка инновационных технологий и перспективных разработок «от поля до прилавка» – «Мясная промышленность. Куриный Король / VIV Russia 2011» и «Индустрия холода / Refrigeration Industry». Организаторы – выставочная компания «Асти Групп» (Россия) и VNU Exhibitions Europe (Голландия).

Свою продукцию, оборудование и технологии представили более 350 компании из 36 стран мира: Австрии, Бельгии, Великобритании, Германии, Голландии, Греции, Дании, Израиля, Индии, Ирландии, Испании, Италии, Канады, Китая, Литвы, Польши, России, Саудовской Аравии, Сирии, США, Тайваня, Турции, Украины, Франции, Швеции, Швейцарии, Южной Кореи и других стран. Кроме индивидуальных стендов, на выставке были представлены национальные экспозиции Франции, Италии и Китая.

В этом году посетители выставки ознакомились с совершенно новой экспозицией, объединяющей в одно целое все самые современные решения в области комбикормовой промышленности – Feedtech-Croptech Russia 2011.

В рамках деловой программы выставки прошел Международный конгресс «Новые возможности для производства мясной продукции и развития торговли (Таможенный союз – Канада), Международный форум птицеводов, организованный Международным птицеводческим советом IPC, на котором актуальные для птицеводческой



отрасли темы обсуждали руководители российских птицефабрик.

А в первый день выставки состоялся Российско-голландский агропромышленный форум «Молочная и птицеводческая отрасли», который открыл посол Королевства Нидерландов в России г-н Рон Келлер. Он отметил большие

возможности индустрии животноводства и птицеводства России не только в аспекте импорта, а также обратил внимание на тенденции нарастающей кооперации и сотрудничества в области производства.

Заместитель министра сельского хозяйства России Сергей Королев



поблагодарил участников форума и отметил высокий уровень организации и презентабельность выставки. Он рассказал о действующей пятилетней программе поддержки сельского хозяйства, достижениях и перспективах развития. Согласно принятой в 2010 году Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации к 2012 году планируется достигнуть уровня самообеспечения по мясу в



85%. Особое внимание Сергей Королев уделил проблемам и потенциалу молочного животноводства и призвал иностранных партнеров инвестировать в развитие производства в России.

Президент выставочной компании «Асти Групп» Наринэ Багманян отметила, что выставки VIV – это уникальный международный проект, который охватывает практически весь мировой агропромышленный рынок: Европу, Азию, Латинскую Америку. Каждая из них имеет свое лицо и национальные особенности. И одним из наиболее перспективных и инвестиционно-привлекательных проектов является выставка VIV в России, которая служит отражением современных тенденций российского и мирового рынка мяса и мясопродуктов. Российский рынок – привлекательный для иностранных инвесторов. Участие в наших выставках, считает Наринэ Багманян, расширяет горизонты сотрудничества не только с российскими, но и с зарубежными компаниями, которые приезжают на выставку поделиться опытом и представить свои самые современные разработки и инновационные технологии для агропромышленного комплекса России.

В рамках деловой программы также прошли семинары: «Международное и российское индейководство: аспекты взаимодействия и перспективы развития» (Национальная ассоциация в области индейководческого хозяйства, НТА), «Новые решения «Пфайзер» для промышленного производства» (компания «Пфайзер»), «Эффективные натуральные альтернативы антибиотикам: есть ли они?» (ЗАО «Спика»), «Инновационные технологии биоконверсии побочных продуктов переработки сырья животного происхождения: опыт проекта PROSPARE – Прогресс в сохранении протеинов и получении энергии» (компания CORE Biotech SA) и др.

Российский союз предприятий холодильной промышленности провел круглый стол, на котором в рамках Федеральной целевой программы «Национальная система химической и биологической безопасности Российской Федерации (2009–2013 годы)» была представлена к рассмотрению тема «Инновационные технологии холодообеспечения в производстве и хранении мясопродуктов».

В рамках выставки состоялось награждение победителей конкурсов инновационных проектов «Новейшие технологии и услуги для птицеводства и



животноводства», «За вклад в развитие перерабатывающих отраслей АПК России», студенческих работ и дегустационного конкурса.

По мнению участников, выставка растет и развивается с каждым годом. Появляются новые компании, которые стремятся выйти на российский рынок и представить здесь свою продукцию или услуги.

Выставка VIV Russia является важным для развития всего агропромышленного комплекса России мероприятием международного масштаба. Она концентрирует на одной выставочной площадке самые современные достижения и инновационные разработки в сфере АПК, что позволяет обменяться опытом, проверить конкурентоспособность своего предприятия, встретиться с коллегами и найти новых, заинтересованных в сотрудничестве партнеров.

По материалам пресс-релиза выставочной компании «Асти Групп» □

Национальный павильон «Франция» на выставке VIV RUSSIA 2011



Национальный павильон «Франция», открытый Французским агентством по развитию международного бизнеса UBIFRANCE, на Международной выставке «Мясная промышленность. Куриный Король / VIV Russia 2011» пользовался по-

высоким вниманием и интересом со стороны посетивших выставку профессионалов российского агропромышленного комплекса.

В этом году в Россию приехали 19 французских компаний, которые представили самые современные

технологии, материалы и оборудование для строительства и эксплуатации животноводческих и птицеводческих комплексов, разведения сельскохозяйственных животных и птицы, производства и хранения кормов, содержания и сохранения здоровья животных, производства и обработки яиц, мясopереработки и т. п.

Посетители выставки могли не только познакомиться с достижениями и инновациями французских экспонентов, но и побеседовать лично с представителями компаний, многие из которых уже широко известны в России: PEN AR LAN (ПЕН АР ЛАН), специалист в области генетики и разведения пород свиней; BERTHAULT CONSULTING (БЕРТО КОНСАЛТИНГ), предлагающая полный

спектр услуг по проектированию предприятий АПК; COOPERL (КООПЕРЛЬ), предлагающая практически любые комплексные решения для свиноводства; ACTINI SAS (АКТИНИ САС), занимающаяся глубокой переработкой яиц; LA BUVETTE (ЛЯ БЮВЕТТ), поставяющая все типы поилок для животных.

Богатый опыт французских предприятий, высокое качество предлагаемой ими продукции и услуг, инновационный подход к решению самых сложных задач особенно актуальны сегодня, когда развитие животноводства в Российской Федерации представляет собой одно из приоритетных направлений для отечественного АПК.

Как известно, Франция занимает первое место среди стран Европейского союза и 8-е в мире по производству мяса. Она имеет самое большое стадо крупного рогатого скота – более 20 миллионов голов. Экспорт живых животных в 2009 году достиг 1 258 миллионов голов, что равняется 1,12 миллиарда евро, тогда как экспорт мяса (свежее, замороженное либо переработанное мясо) составил 404 300 тонн (в мясном эквиваленте), то есть товарооборот в целом составил 1 302 миллиона евро.

Французское свиноводство, в свою очередь, занимает лидирующие позиции на мировом рынке: поголовье свиней составляет 15 миллионов голов (в том числе 1,3 миллиона племенных свиноматок).

Что касается птицы, то по данным 2009 года, производя 1,8 миллиона тонн брутто (в мясном эквиваленте) кур, индеек, уток, гусей и цесарок, Франция занимает первое место в Европейском союзе в области птицеводства. Страна экспортирует 603 600 тонн мяса птицы, а ее товарооборот в этой отрасли достигает почти 1 миллиарда евро, причем 20% этого экспорта направлено в Россию и Саудовскую Аравию.

Французские компании, как показала состоявшаяся Международная выставка «Мясная промышленность. Куриный Король / VIV Russia 2011», готовы к сотрудничеству с российскими коллегами и с радостью поделятся с ними знаниями и успехами. □

